

1

**Si eres líder en una mediana empresa,
este post es para ti:**

 **¿Cuáles son las
orientaciones estratégicas
efectivas para el éxito de
nuevos productos?**

**Un estudio empírico en
empresas chinas
Yang et al, 2012**

Paola Landaeta Saldías

Conectando la academia con la industria



Yang et al, 2012

💡 El estudio investiga cómo diferentes orientaciones estratégicas

–tales como la orientación al mercado, la orientación emprendedora, y otras dimensiones complementarias–

influyen en el éxito del desarrollo de nuevos productos en empresas chinas, considerando además el papel moderador de las condiciones ambientales.

Paola Landaeta Saldías



Contexto y definición

La idea central para Yang et al, 2012 es comprender si y cómo las empresas pueden adaptar sus estrategias para mejorar la eficacia de sus lanzamientos de productos en entornos dinámicos y cambiantes.

Principales hallazgos del estudio

1 Impacto positivo general:

Los resultados indican que, en general, las orientaciones estratégicas tienen una relación significativa y positiva con el rendimiento en innovación, aunque la magnitud de este efecto varía según la orientación específica y el entorno en el que opera la empresa.

Paola Landaeta Saldías



Principales hallazgos del estudio

2 Adaptación al entorno:

Se evidencia que en entornos altamente dinámicos, orientaciones proactivas –como la orientación emprendedora– resultan especialmente efectivas para anticipar y aprovechar oportunidades emergentes.

En contraste, en entornos más estables, la orientación al mercado (centrada en comprender y responder a las necesidades actuales de los clientes) puede ser suficiente para asegurar el éxito en nuevos productos.

3 Configuración estratégica complementaria:

La investigación sugiere la importancia de combinar diversas orientaciones estratégicas de forma complementaria, de modo que la empresa pueda ajustar su enfoque en función de la volatilidad y complejidad del entorno.

Paola Landaeta Saldías



Implicaciones prácticas:

☀️ **Para la toma de decisiones:**

Los gestores deben evaluar el nivel de dinamismo ambiental y, en función de ello, optar por una configuración estratégica que combine tanto la orientación al mercado como la emprendedora para maximizar las probabilidades de éxito en el lanzamiento de nuevos productos.

☀️ **Adaptación y agilidad:**

Las empresas que logran alinear su estrategia interna con las condiciones externas estarán mejor posicionadas para responder a cambios y captar oportunidades, incrementando así su rendimiento innovador.

Paola Landaeta Saldías



En otras palabras:

Para tener éxito con nuevos productos, las empresas deben mirar lo que pasa a su alrededor y usar estrategias que mezclen creatividad y atención a los clientes, para adaptarse mejor a los cambios.

Referencia: Yang, Yan; Wang, Qing; Zhu, Hengyuan; Wu, Guisheng (2012): What are the effective strategic orientations for new product success under different environments? An empirical study of chinese businesses. In The Journal of Product Innovation Management 29 (2), pp. 166–179. DOI: 10.1111/j.1540-5885.2011.00900.x

Link: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1540-5885.2011.00900.x>

¡Guarda o comparte este post si te ha sido útil!

¡Espero que esto te ayude!

Con aprecio,

Paola Landaeta Saldías



 Quieres más resúmenes como este?

Recibe gratis cada semana análisis, estrategias y casos prácticos que te ayudarán a transformar la forma en que gestionas la innovación en tu empresa.



¡link en mi perfil!

Paola Landaeta Saldías

Agenda una videollamada y conversemos



 Si necesitas apoyo 1 a 1 para evaluar y cambiar el estado actual de la gestión de innovaciones en tu empresa,

Postula con tu equipo

Reserva una cita gratis de 15 minutos para revisar si cumples con los requisitos.

Paola Landaeta Saldías

Agenda una videollamada y conversemos

