

1

**Si eres líder en una empresa, este post es para ti:**

**¿Has considerado el rol de tu marca al momento de colaborar en innovación con terceros?**

Este enfoque es especialmente valioso para empresas que no desarrollan internamente todas sus innovaciones, pero cuentan con activos de marca reconocidos en su sector.

 **¿Cómo las marcas registradas impulsan la innovación externa?**

Bei, 2019

**Paola Landaeta Saldías**

Conectando la academia con la industria



Bei, 2019

 El estudio de Bei (2019) investiga el papel estratégico de las marcas registradas, consideradas activos complementarios especializados, en la facilitación de la externalización de la innovación.

Se analiza cómo estos activos, al generar valor y proteger la identidad corporativa, permiten a las empresas acceder y aprovechar recursos y conocimientos externos para potenciar su proceso innovador.



# Principales hallazgos del estudio

## **1** Valor estratégico de las marcas:

- Las marcas registradas actúan como activos complementarios que no solo distinguen a la empresa en el mercado, sino que también refuerzan su credibilidad y capacidad para integrar conocimientos externos.

## **2** Externalización de la innovación:

- Contar con marcas fuertes facilita la externalización de la innovación, ya que mejora la capacidad de las empresas para establecer relaciones y acuerdos con socios externos, reduciendo la incertidumbre asociada a la colaboración interorganizacional.

## **3** Gestión de activos complementarios:

- La eficacia en la externalización de la innovación depende en gran medida de cómo se gestionan e integran estos activos complementarios especializados con las capacidades internas, creando sinergias que potencian la innovación y el rendimiento de la innovación



## **Implicaciones prácticas:**

### **Estrategia de innovación:**

Las empresas deberían considerar invertir en el fortalecimiento y protección de sus marcas, ya que esto no solo mejora la percepción de calidad, sino que también actúa como palanca para acceder a recursos y conocimientos externos

### **Gestión de colaboraciones externas:**

La capacidad de aprovechar activos complementarios especializados permite a las organizaciones reducir barreras en la externalización de la innovación, facilitando alianzas estratégicas que pueden traducirse en productos y servicios más competitivos.



## En otras palabras:

Las marcas registradas no solo distinguen a una empresa en el mercado, sino que también juegan un **papel estratégico** en la forma en que las empresas acceden y aprovechan la innovación externa. Su gestión adecuada puede ser la clave para establecer alianzas exitosas y mejorar el rendimiento de la innovación.

**¿Has considerado el rol de tu marca al momento de colaborar en innovación con terceros?**

 Enlace al artículo:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0048733318302749>

 Referencia:

Bei, Xiaoshu (2019). Trademarks, specialized complementary assets, and the external sourcing of innovation. *Research Policy*, 48(9), 103709. DOI: 10.1016/j.respol.2018.11.003

**¡Guarda o comparte si te ha sido útil!  
¡Espero que esto te ayude!**

**Con aprecio,**

**Paola Landaeta Saldías**



**La falta de tiempo limita tu capacidad para transformar datos en acción estratégica; por eso, pongo en tus manos solo lo indispensable para acelerar decisiones clave y liberar recursos valiosos:**

 Quieres más resúmenes de top journals como este?

 **¡link en mi perfil!**

**Paola Landaeta Saldías**

Conectando la academia con la industria



 Si necesitas apoyo 1 a 1 para evaluar y cambiar el estado actual de la gestión de innovaciones en tu empresa,

**Postula con tu equipo**

**Reserva una cita gratis de 15 minutos para revisar si cumples con los requisitos.**

**Paola Landaeta Saldías**

Agenda una videollamada y conversemos

